

СТРУКТУРА

НОВОСТНОЙ СТАТЬИ

ЗАГОЛОВОК

Цель заголовка — заинтересовать читателя, однако не забывайте о стилистике. Избегайте рекламных, кричащих, провокационных фраз, привлекающих внимание «любой ценой». Объем заголовка 4-5 слов.

ЛИД

Первый абзац (лид).

Лид должен содержать суть новости в 1-м – максимум 2-х предложениях без подробностей и размытых формулировок. В нем содержится ответ на вопросы: **Что (Кто)? Когда? Где?**

ТЕЛО НОВОСТИ

Сначала — о главном!

Тело новости раскрывает лид в подробностях. Опустите долгие подводки и переходите сразу к основному посылу статьи. Расскажите о целях события, его организаторах и участниках, важных моментах, главных результатах. Чтобы сделать статью интереснее для читателя, вставляйте яркие цитаты организаторов, участников, экспертов.

КОНЦОВКА

Не затягивайте с концовкой.

Располагаете информацией о дальнейших подобных событиях? Тогда смело поведайте о планах. Нет? Можете пропустить этот блок. Допустимо использование стандартных итоговых фраз, таких как «Следите за новостями в нашей группе...»

Важно писать грамотно и стилистически гармонично. Откажитесь от использования просторечий и сленга.

Личное присутствие автора на событии

В первую очередь формулируйте лид

На основе лида создаем заголовок

Описывая новость, сразу переходите к ее сути

Помните, что статья должна быть интересна читателю

АЛГОРИТМ НАПИСАНИЯ СТАТЬИ

ТРЕБОВАНИЯ

К ФОТОМАТЕРИАЛАМ ДЛЯ СТАТЬИ



ЭСТЕТИЧНОСТЬ

Изображения должны:

- *Иметь естественные цвета. Перенасыщенные по цвету фотографии будут выглядеть плохо.
- *Передавать объем и перспективу. Избегайте перспективных искажений и плоских фотографий. Последние часто получаются при вспышке «в лоб».
- *Иметь правильную экспозицию. Снимок не должен быть слишком темным или пересвеченным.
- *Быть «чистыми». При фотографировании выбирайте удачные ракурсы, берите в кадр только важное. Обращайте внимание на задний фон снимка.

КАЧЕСТВО

Для публикации выбирайте только лучшие снимки, с хорошей резкостью и четкими объектами горизонтальной ориентации.

Изображения должны быть в высоком разрешении, при оптимальном размере. Не загружайте оригиналы с современных цифровых камер. При загрузке такие снимки будут неадекватно сжаты и потеряют качество.

Максимально допустимый размер фотографии ВКонтакте — 1280 пикс. по ширине и 1024 пикс. по высоте.

Уменьшить изображение под стандарт можно в одном из онлайн-сервисов:

TinyPNG
Optimizilla
Compressjpeg.com

КОЛИЧЕСТВО

Количество фотографий для статьи зависит от масштабности и насыщенности события: чем разнообразней описываемое мероприятие, тем большее количество снимков допустимо опубликовать.

Среднее количество 5-7 снимков.

Отдавайте предпочтение массовым кадрам, выразительным портретам значимых лиц, эмоциональным моментам. Приветствуется общее фото в финале.

Меняйте планы в фотоподборке, чередуя крупные, средние и общие.